

Д.А. Гафарова

Сибирский государственный индустриальный университет

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ

В условиях инновационной социально-ориентированной стратегии экономического развития Российской Федерации большое значение имеют создание благоприятных условий для развития способностей каждого человека, улучшение условий жизни российских граждан, качества социальной среды, а также повышение конкурентоспособности социальных секторов экономики, обеспечивающих развитие человеческого капитала.

При этом реализуемое существенное изменение ресурсного обеспечения социальной сферы заставляет государство искать инновационные формы развития, в том числе и такие, которые направлены на привлечение к решению важнейших социально-значимых проблем представителей предпринимательского сообщества.

На федеральном, региональном и местном уровнях предусматривается выстраивание эффективных механизмов взаимодействия общества, бизнеса и государства, направленных на координацию усилий всех сторон, обеспечение учета интересов различных социальных групп общества и бизнеса. Государство при этом берет на себя обязательства по поддержке инициатив бизнеса и некоммерческих организаций по участию в развитии социальной сферы и человеческого капитала, в том числе и инициатив создания и развития социально-предпринимательских структур.

Социальное предпринимательство, появившееся за рубежом в 60-е гг. XX века, можно считать явлением, соответствующим идеологии информационного общества, что и обуславливает его активное развитие как в мире, так и в стране в последние десятилетия [1].

Г. Дис, которого относят к числу основателей концепции социального предпринимательства, отмечает [2], что «социальное предпринимательство» подразумевает «энтузиазм социальной миссии и деловую дисциплину, инновационные подходы и решительность», он также указывает, что характерной чертой любого социального предприятия является выполнение роли посредника в осуществлении

радикальных изменений в сфере социальных услуг.

В России термин «социальное предпринимательство» не имеет законодательного определения и используется в разных контекстах. В рамках работы над новой редакцией Федерального закона РФ № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» Комитет Совета Федерации по социальной политике подготовил поправки ко второму чтению законопроекта, вводящие в федеральное законодательство термины «социальный предприниматель» и «социальное предпринимательство». Социальное предпринимательство было определено как «новаторская деятельность, нацеленная на решение или смягчение социальных проблем общества и осуществляемая на принципах самоокупаемости и устойчивости», а в более общем варианте как «деятельность хозяйствующих субъектов, направленная на решение социальных проблем и достижение социально полезных целей». Однако в итоговой редакции закона эти термины не были использованы [3].

Наиболее значимые определения термина «социальное предпринимательство», приведенные в работах российских и зарубежных исследователей данного феномена, можно объединить в три основные группы:

1) определения, указывающие на то, что социальное предпринимательство связано, прежде всего, с созданием предпринимательских бизнес-структур с социальной целью;

2) определения, в которых подчеркивается значимость инновационной составляющей деятельности социальных предпринимателей, ориентированных на достижение значимого социального эффекта;

3) определения, в которых социальное предпринимательство рассматривается в качестве катализатора долгосрочных общественных трансформаций.

Обобщив различные подходы и определения, под социальным предпринимательством будем понимать юридически закрепленную предпринимательскую деятельность по произ-

водству благ и/или услуг, направленную на решение или смягчение социальных проблем, с помощью устойчивых организационных и финансово-результативных новшеств, обеспечивающих дальнейшее распространение опыта социального воздействия.

Одной из ключевых характеристик деятельности социального предприятия, отличающей его от других форм предпринимательства, является социальная ценность. Социальная ценность формируется социальной миссией и генерирует социальные изменения, создавая новые модели для институтов, ставших неэффективными. Социальные предприниматели в отличие от обычных действуют как агенты изменений в обществе, «улучшая системы, изобретая новые подходы и создавая решения для изменения общества к лучшему. Социальный предприниматель приходит с новыми решениями социальных проблем и затем внедряет их в широких масштабах» [4].

Можно дать следующее определение социального предпринимателя: это субъект, осознающий некоторую социальную проблему и использующий принципы предпринимательства для организации предприятия и управления им с целью решения этой проблемы / производства социального изменения.

В 2008 г. исследовательской группой «ЦИРКОН» впервые осуществлен опрос общественного мнения по проблематике социального предпринимательства. В 2011 г. был реализован повторный всероссийский опрос населения (выборка составила 1600 человек). Предполагалось, что за три года феномен социального предпринимательства будет распространяться, и одновременно будет реализовываться продвижение идей социального предпринимательства в обществе. Результаты исследования показали, что в 2008 г. 62 % респондентов узнали о социальном предпринимательстве только в ходе опроса; в 2011 г. таких респондентов стало больше (68 %). Низкий уровень информированности о практике социального предпринимательства закономерно показал отсутствие сформированного представления о том, какую деятельность оно подразумевает. Респонденты, имеющие представление о деятельности социальных предпринимателей, представляют их, прежде всего, как бизнесменов, занимающихся решением социальных проблем / вкладывающих деньги в социальную сферу, оказывающих помощь населению (6 %); как тех, кто помогает бедным, обездоленным, инвалидам, детям, тех, кто занимается социальной сферой, волонтеров (6 %); бизнесменов, предпринимателей (без

уточнения) (5 %); бизнесменов, работающих в социальной сфере, предоставляющих социальные услуги на коммерческой основе (5 %).

Развитие социального предпринимательства в значительной степени связано с идеей передачи функций по преодолению провалов рынка от государства некоммерческим организациям социально ответственному бизнесу. Однако в 2011, как и в 2008 году большинство россиян (61 %) возлагают всю ответственность за решение проблем в социальной сфере на государство. С одной стороны, это является следствием устойчивости традиционных для России представлений о доминирующей роли государства в социальном обеспечении населения, но, с другой стороны, наблюдается низкая активность в области информирования граждан, проведения разъяснительной и воспитательной работы, направленной на повышение уровня общественного самосознания, понимания россиянами сути и смысла деятельности социальных предприятий, их роли в решении социальных проблем.

К числу основных препятствий, сдерживающих развитие социального предпринимательства, следует также отнести отсутствие необходимых знаний и навыков предпринимательской деятельности у потенциальных социальных предпринимателей. Поэтому одной из задач развития технологий социального предпринимательства должно стать обучение как студентов, так и начинающих предпринимателей, сотрудников и руководителей некоммерческих организаций основам предпринимательства и применению бизнес-подходов к решению социальных задач, развитие их предпринимательских и управленческих компетенций.

Согласно Гражданскому кодексу РФ предпринимательская деятельность (или предпринимательство) — это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от использования имущества, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг, лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке. Предпринимателем может быть представитель любой профессии: инженер, имеющий собственные высокотехнологичные инновационные разработки, специалист в области информационных технологий, организатор туристической, культурной или досуговой деятельности, фермер или другой работник сельского хозяйства, спортсмен и др. Быть предпринимчивым — значит уметь генерировать и оценивать идеи, ставить цели, видеть проблемы и находить пути их решения.

К настоящему времени в разных регионах Российской Федерации функционируют бизнес-инкубаторы, другие элементы инновационной инфраструктуры, в функции которых входит поддержка молодых предпринимателей. Однако наблюдается недостаточная подготовка выпускников вузов к реальной практической предпринимательской деятельности, присутствует дисбаланс между теоретическими знаниями и практическими навыками, готовностью выпускника к активной социальной роли.

Социологическое исследование, проведенное в 2014 г. среди студентов СибГИУ и ЦПО НФИ КемГУ, показало, что 83 % опрошенных студентов старших курсов в целом заинтересованы в открытии собственных предприятий и развитии предпринимательской компетенции, при этом 4 % опрошенных уже являются индивидуальными предпринимателями. Большинство респондентов занялись бы бизнесом при наличии единомышленников и партнеров, при наличии денежных средств, а также при условии наличия опыта участия в подобной деятельности. Несмотря на то, что только 31 % студентов представляют, что такое социальное предпринимательство, 41 % респондентов считают, что предпринимательская деятельность, в которой соединяется социальное назначение организации с достижением устойчивой самоокупаемости, является перспективным видом предпринимательства в г. Новокузнецке. К мотивам, побуждающим заняться социальным бизнесом, 21 % респондентов относят самореализацию, 18 % – решение социальной проблемы, которая лично касается предпринимателя или его родных и близких, 17 % – желание работать на себя, по 15 % респондентов мотивами участия в социальном бизнесе считают высокий заработок и возможность быть независимым, желание помогать людям называют мотивом 14 % респондентов.

Способами повышения активности участия в социальном бизнесе 31 % респондентов относят финансовое обеспечение проекта в виде гранта или субсидии, 26 % – бесплатные дополнительные курсы по социальному проектированию и организации социального бизнеса, 25 % – стажировку на предприятии, занимающимся социальным бизнесом, и 18 % относят проведение тренингов и мастер-классов с предпринимателями и бизнес-консультантами в вузах.

80 % респондентов выразили заинтересованность в получении в процессе обучения в вузе дополнительных специальных знаний и навыков, применение которых необходимо в социальном бизнесе. Таким образом, речь идет

о необходимости формирования специальной предпринимательской компетенции.

Предпринимательская компетенция студента вуза, готового к созданию собственного социального бизнеса, – это личностно-профессиональное качество, базирующееся на системном подходе, которое носит надпредметный характер, формируется на базе просоциальных ценностей предпринимательства, отражающих не только личный, но и общественный интерес, представлено комплексом знаний отечественного и зарубежного опыта социального предпринимательства, умения ставить цель, готовности к риску, умений проектирования, способностей использовать инновационные идеи и решения; опыта работы с информационными ресурсами; способности организовывать решение коллективных задач в области социально-экономического проектирования; стремлением к самодостаточному распоряжению своей жизнью, социальной ответственностью перед коллективом, получателем социальных услуг и результатам, оно обусловлено включенностью в предпринимательскую деятельность реального или учебно-профессионального характера.

Предпринимательская компетенция выражается в следующих характеристиках личности:

- готовность к эффективной коммуникации
- владение основными коммуникативными способностями и навыками представления своей точки зрения в диалоге, публичном выступлении; использование ресурсов коммуникации для решения поставленных задач;
- готовность к использованию информационных ресурсов – способности структурировать имеющуюся информацию и использовать ее при планировании и реализации своей деятельности;
- готовность и способность применения методов социально-экономического проектирования в практической жизни – умение самостоятельно выявлять проблему, находить пути и средства ее решения, формулировать цели, задачи и способность публично представлять результаты и оценивать характер достигнутого продвижения;
- готовность к самоорганизации своей деятельности – способность оценивать необходимость той или иной информации для планирования и осуществления своей деятельности, самостоятельно осваивать способы решения поставленной задачи;
- жизнестойкость – способность осуществлять контроль над собой в неординарной, экс-

тремальной ситуации и эффективно управлять этой ситуацией;

- значимость социальных ценностей – способность видеть в основе социального предпринимательства ценности просоциального характера; в качестве приоритетных – отражающие не только личный, но и общественный интерес, реализующиеся в контексте концепции социального капитала;

- социальная ответственность в отношениях к команде, результатам деятельности и клиентам в социально-экономическом проектировании.

Процесс формирования предпринимательской компетенции студентов, подготовленных к созданию собственного социального бизнеса, предполагает включение студентов в решение учебно-профессиональных задач проектного, состязательного и научного характера. Результатом такой деятельности должно стать развитие предпринимательской компетенции студентов до уровня готовности создания собственной предпринимательской структуры, готовой взять на себя функции производства социального изменения.

Ключевым способом стимулирования студентов к участию в социальном предпринимательстве может стать сопровождение студенческих бизнес-проектов на первых этапах деятельности по их разработке и реализации. К конкретным мерам сопровождения студенческих проектов социального бизнеса можно отнести:

- консалтинг при разработке подробных механизмов деятельности, бизнес-планов, старт-апов социального бизнеса с описанием прибыли;

- консультации по правовым вопросам;

- передача знаний по работе в сфере социального предпринимательства;

- административная поддержка со стороны муниципальных органов власти, руководства вуза.

Также способами стимулирования студентов к участию в социальном предпринимательстве могут стать успешный опыт социального предпринимательства других студентов, поощрение со стороны руководства вуза, включение занятий по социальному предпринимательству в учебный процесс, прохождение практики на такого рода предприятиях, дипломная работа, связанная с социальным предпринимательством, волонтерская и общественная деятельность, публикация статей и международное сотрудничество.

Для формирования предпринимательских компетенций необходимо проведение семина-

ров, открытых лекций, конференций, форумов, посвященных социальному предпринимательству, в рамках которых возможно знакомство с организацией работающих практик социального предпринимательства в Европе и Америке (в том числе молодежного); встречи с успешными представителями социального бизнеса, экскурсии на предприятия, рассмотрение вопросов управления проектами, финансовых и налоговых вопросов предпринимательства.

Примером подобного мероприятия можно считать форум «Молодежное предпринимательство в сфере культуры и искусства», проведенный в Кемеровском государственном университете культуры и искусств в 2012 г. Руководство вуза рассматривает студентов университета культуры и искусств как потенциальных социальных предпринимателей и в связи с этим решает вопросы создания условий для успешного развития социального бизнеса через интеграцию предпринимательской, учебной и творческой деятельности студентов [5].

В октябре 2014 г. при поддержке Министерства науки и образования РФ в Российском государственном социальном университете состоялась общероссийская научная конференция – конкурс молодых ученых, студентов и аспирантов (с международным участием) «Студенческое социальное предпринимательство: опыт, проблемы перспективы». Целью проведения конференции было развитие молодежных и студенческих исследований социального предпринимательства, стимулирование эффективной и самоокупаемой социально-ориентированной деятельности молодежи и студентов. Конференция стала площадкой для распространения опыта создания социальных предприятий и диффузии инновационных подходов к предпринимательской деятельности в социальной сфере.

Развитие института социального предпринимательства необходимо, поскольку оно может стать инструментом изменения концепции и видения социальной политики и роли государства, способствовать социальной интеграции, увеличению занятости и уменьшению бедности, активизации населения, инновационному развитию общества, решению демографических проблем, повышению качества жизни, а также улучшению имиджа страны и восстановлению утраченных ею позиций.

Эксперты считают, что пришло время использовать предпринимательские подходы в целях решения социальных проблем. Эти подходы, по их мнению, позволят создать новые модели поведения, и для создания таких моделей нужны социальные предприниматели [1].

Выводы. Социальное предпринимательство, являясь инновационной формой деятельности социально-ориентированных бизнес-структур, выступает катализатором долгосрочных общественных трансформаций и способствует повышению конкурентоспособности социальных секторов отечественной экономики. Однако развитие социального предпринимательства во многом сдерживается слабой осведомленностью населения о его возможностях и отсутствием необходимых знаний и навыков предпринимательской деятельности у потенциальных социальных предпринимателей. Поэтому для развития социального предпринимательства необходимо как широкое информирование, проведение разъяснительной и воспитательной работы, направленной на повышение уровня общественного самосознания, понимания россиянами сути и смысла деятельности социальных предприятий, их роли в решении социальных проблем, так и обучение начинающих предпринимателей, сотрудников и руководителей некоммерческих организаций, студентов основам предпринимательства, применению бизнес-подходов к решению социальных задач, развитие их предпринимательских компетенций. Студенты готовы развивать собственный социальный бизнес при условии сопровождения студенческих проектов социального предпринимательства, финансового его обеспечения в виде грантов или субсидий. Дополнительные курсы по социальному проектированию и организации социального бизнеса, стажировка на предприятиях, занимающихся социальным бизнесом, проведение тренингов и мастер-классов предпринимателями и бизнес-консультантами также будут способствовать развитию предпринимательской компетенции студентов до

уровня готовности создать собственную предпринимательскую структуру, способную взять на себя функции производства социального изменения.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Татаркин А.И., Маслов А.В. Социальное предпринимательство как инновационное направление общественного развития // Вестник УрФУ. Серия экономика и управление. 2012. № 3. С. 22 - 29.
2. Dees G. The Meaning of Social Entrepreneurship, reformatted and revised: May 30, 2001 // Режим доступа: http://www.fuqua.duke.edu/centers/case/documents/dees_sedef.pdf (Дата обращения 10.09.15 г.)
3. Гафарова Д.А. Возможности развития социального предпринимательства в системе оказания социальных услуг населению // Социальное развитие современного российского общества: достижения, проблемы, перспективы. 2014. № 6. С. 98 - 111.
4. What is a Social Entrepreneur? [Электронный ресурс] Ashoka. Innovators for the public // Режим доступа: http://www.ashoka.org/social_entrepreneur (Дата обращения 10.09.15 г.)
5. Лопатина Р.Ф. Социальное предпринимательство и проблемы формирования мотивации студентов на открытие социального бизнеса // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. 2012. № 2. С. 95 - 98.

© 2015 г. Д.А. Гафарова
Поступила 20 сентября 2015 г.