

Ю.К. Осипов

Сибирский государственный индустриальный университет

АРХИТЕКТУРА – РЕЗУЛЬТАТ ОРГАНИЧНОГО СОЧЕТАНИЯ РАЗЛИЧНЫХ ДИСЦИПЛИН И СИТУАЦИЙ, СТАВШИХ В НАСТОЯЩЕМ БОЛЕЕ НЕПОЛНЫМИ И НЕПОСТОЯННЫМИ, НЕЖЕЛИ В ПРОШЛОМ

Нередко архитектурная концепция подразумевает своего рода «урезание» традиционных конструкций; все сложнее становится дать определение архитектуры – синтез ли это или часть сложной экспрессивной модели, связанной с художественным экспериментированием и скульптурой.

Среда, создаваемая в результате архитектурного творчества, охватывает сферы труда, быта и отдыха, а ее качество, понимаемое в мировом смысле, в значительной степени определяет настроение людей, чувства и мысли, наконец, целенаправленность всего образа жизни.

В профессиональной подготовке архитектора в процессе обучения много внимания уделяется изучению типологии общественных зданий и сооружений как одного из наиболее важных разделов архитектурной науки. Типология призвана систематизировать и разрабатывать основное производство формированием домов, зданий и сооружений. Она раскрывает социальные, градостроительные, функциональные, конструктивные, экономические и архитектурно-художественные требования и параметры, создает классификацию номенклатуры зданий, устанавливает нормативы и состав помещений.

Типология определяет количественные и качественные параметры проектирования и строительства общественных зданий, соответствующих уровню развития, материальным и культурным потребностям общества [1, 2].

Включение социального фактора превращает сеть общественных зданий в систему культурно-бытового обслуживания – одну из подсистем целостных градостроительных образований.

Торгово-бытовое обслуживание является составной частью (подсистемой) общественного обслуживания. Оно призвано обеспечить удовлетворение материальных потребностей и вместе с другими видами общественного обслуживания создать благоприятную для чело-

века и общества жизненную среду. Торгово-бытовое обслуживание пронизывает все сферы жизнедеятельности человека: труд, культуру, быт и отдых, и связано это, прежде всего, с потреблением.

С учетом потребностей общества организация культурно-бытового обслуживания населения предполагает множество объектов, «рассыпанных» по ткани города, имеющих функциональные связи с обслуживаемым населением и образующих сети школ, магазинов, поликлиник и т.д. Если при проектировании отдельных объектов учитываются показатели материально-пространственной среды (вместимость, пропускная способность, экономичность, радиус пешеходной доступности и т.д.), то при формировании сети общественных зданий решающую роль играет поведение человека, групп людей, их образ жизни.

В условиях действия экономических санкций государственная программа развития сельского хозяйства России направлена на импортозамещение с использованием механизмов стимулирования роста производства основных видов сельскохозяйственной продукции и производства пищевых продуктов, поддержку развития инфраструктуры агропродовольственного рынка, обеспечение сбыта сельскохозяйственной продукции.

Исходя из данной предпосылки на кафедре архитектуры СибГИУ при активном участии студентов-архитекторов был разработан проект здания крытого рынка для устранения проблемы неструктурированной уличной торговли. Это, с одной стороны, а с другой, – здания крытого рынка по своей объемно-планировочной структуре, по общим абсолютным размерам и пропорциям обычно заметно выделяются среди городской застройки, т.е. формируют архитектуру городской среды [5].

В настоящий момент предприятия сбыта представлены набором различных, не связанных между собой торговых площадей: магазины, универмаги, супермаркеты. Из широко

представленного перечня объектов ни одно из них не удовлетворяет потребности реализации сельскохозяйственной продукции, произведенной в регионе. Поэтому до сих пор продолжает существовать ниша уличной торговли продуктами личного производства в виде множества мелких необорудованных, стихийно образованных торговых точек. В связи с этим проблема создания единого, оборудованного пространства для торговли сельскохозяйственными и бытовыми товарами является актуальной для г. Новокузнецка.

Размеры предлагаемого здания в осях 49,8×49,8 м; здание разделено на два основных этажа на отметках ±0,000 м и +4,200 м соответственно, имеется также технический этаж на отметке -3,300 м.

На первом этаже расположены основной торговый зал на 150 мест и административно-складские помещения, служба санитарного контроля, разгрузочная, зона сезонной торговли. Пространство второго этажа антресольного типа используется для предприятий бытового обслуживания (рис. 1).

За отметку ±0,000 условно принята отметка чистого пола первого этажа. Высота торговых этажей 4,2 м, технического этажа 2,7 м. Высота от уровня земли до верхней точки здания 14 м. Сообщение между этажами осуществляется

по лестнице из мелкогабаритных элементов по стальным косоурам.

Несущий остов здания представляет собой каркас из стальных колонн двутаврового сечения, опирающихся на свайный столбчатый фундамент [3, 4]. Наружные стены – ленточное остекление и сэндвич-панели с минераловатным утеплением. Междуетажные перекрытия выполнены из монолитного железобетона, перегородки – из гипсобетонных панелей с последующей отделкой (рис. 2).

Освещение здания совмещенное. Торговый зал и входные узлы освещаются за счет боковых проемов и фонаря. Служебные помещения и технический этаж освещаются искусственным светом.

Здание рынка – круглое в плане, что и продиктовало использование в качестве покрытия купол, основой которого являются стальные арки переменной сечения с опиранием на нижнее опорное кольцо и замкнутые на верхнем кольце, которое служит фонарем верхнего света. Покрытие для купола – металлочерепица. Водосток внешний организованный.

Ключевой задачей при проектировании крытого рынка была организация функционально-удобного пространства для обслуживания как покупателей, так и персонала. По нашему мнению, в каждом районе г. Новокузнецка должен быть подобный рынок (рис. 3).

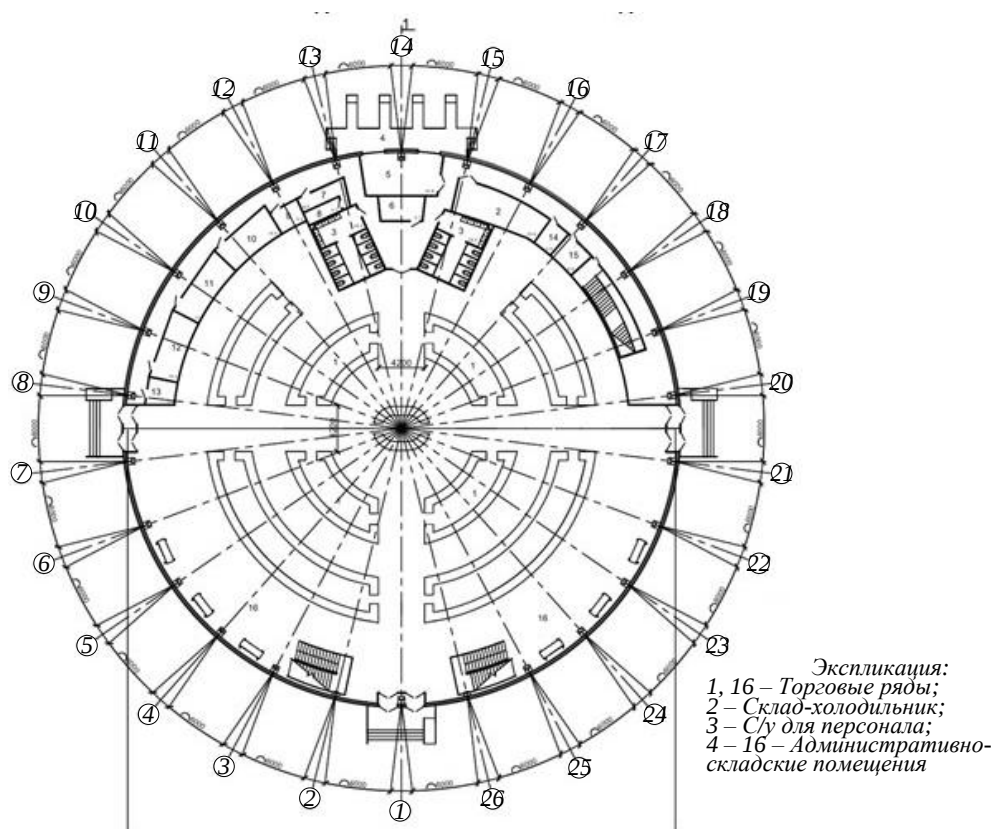
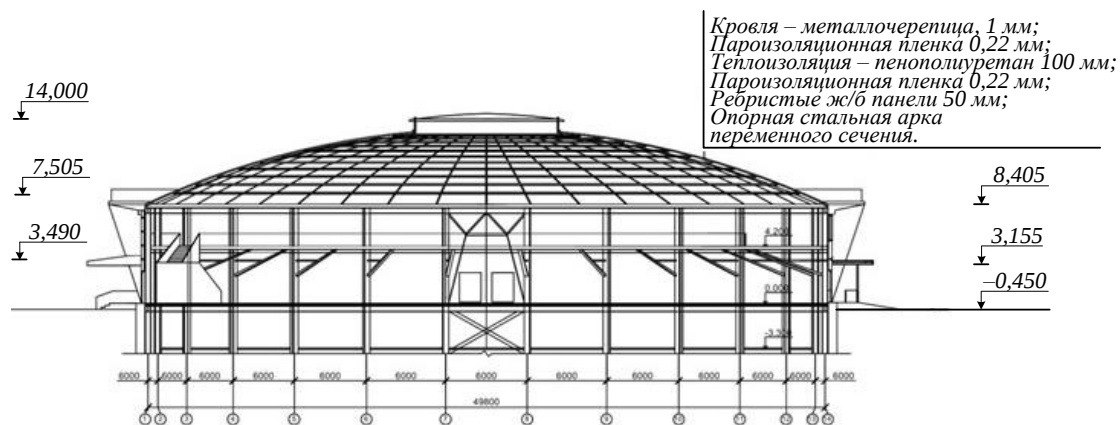


Рис. 1. План 1-го этажа



В отличие от здания крытого рынка, где основная функция – это торговля сельскохозяйственной продукцией местными производителями, был также разработан проект малого многофункционального общественного здания – кафе-клуба. По типологической разнохарактерности общественных зданий это сооружение относится к смешанному типу – питание и досуг. Месторасположение кафе-клуба – городская парковая зона г. Новокузнецка.

Бесконечное разнообразие функциональных процессов, проходящих в общественных зданиях различного назначения, определяет неповторимость их структур. План любого здания является результатом решения сложных внутренних связей помещений, обусловленных общественными процессами, происходящими в нем. При этом во многих зданиях одновременно осуществляется не один, а несколько функциональных процессов, которые могут протекать параллельно или раздельно с последующим пересечением [1]. Отсюда при разработке проекта многофункционального общественного здания расширяется понимание сложности формообразования не только внеш-

него архитектурного объема, но и решения композиции внутреннего пространства.

В разработанном проекте было решено объединить кафе как предприятие общественного питания с ограниченным ассортиментом продуктов с малым клубом и гостиной вместимостью до 30 – 40 человек.

Из номенклатуры предприятий общественного питания самые массовые – это столовые. Кроме столовых, в номенклатуры предприятий общественного питания входят различные кафе: кафе-мороженное, детские, семейные, кафе по интересам, например, для коллекционеров, ветеранов и т.д.

Сочетание зрелищных развлечений с общественным питанием оптимально осуществляется в кино-кафе, видео-кафе, кафе-концертных залах, кафе-выставках. Исполнение музыкальных, поэтических, хореографических и т.п. произведений в общественных кафе способствует контакту слушателей друг с другом и с исполнителями, что создает камерность и выгодно отличается от восприятия аналогичных программ в громадных обезличенных современных концертных залах.



Рис. 3. Общий вид крытого рынка

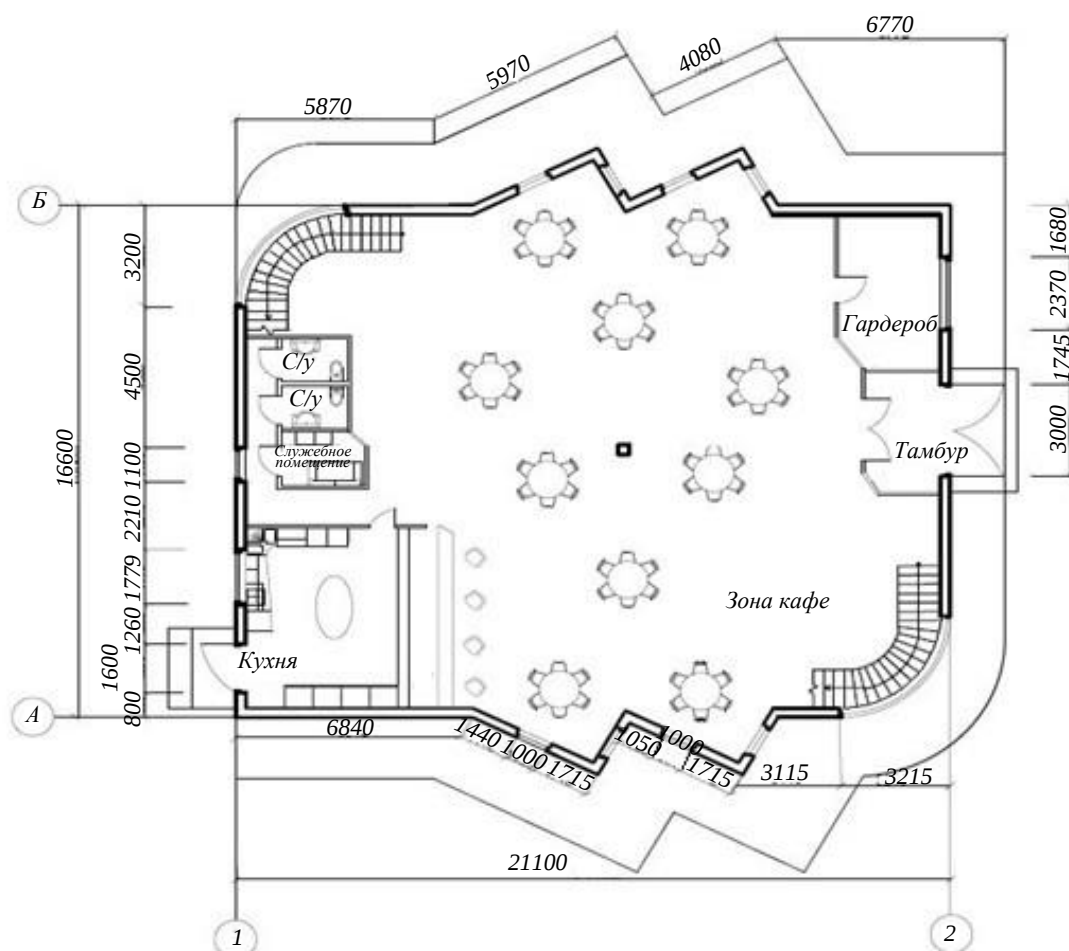


Рис. 4. Кафе-клуб. План 1 этажа

Кафе-клуб – это предприятие питания, в котором посетителей объединяет общность духовных интересов, что в конечном итоге диктует его объемно-планировочное решение.

Формообразование главных и второстепенных помещений, их сочетание строится на основе гармонизации и психофизиологических закономерностей внутреннего пространства. Применительно к конкретной задаче используется метод наиболее традиционный, основанный на четком разделении всех помещений на однородные функциональные группы, выделение ядра композиции и элементов функциональных связей. Система организации жизни в здании в этом случае соответствует внутренним пространствам.

Здание кафе-клуба имеет два этажа (высота этажа 3,6 м, длина здания 21,1 м, ширина 16,6 м, высота 10,1 м). Несущий остов здания выполнен из монолитного железобетона.

На первом этаже расположено кафе: обеденный зал, гардеробная, кухня, бар, служебное помещение и санитарные узлы (рис. 4).

На втором этаже предусмотрено разместить клубную часть: место для проведения демонстрационных мероприятий, бар и террасу (рис. 5).

Проект здания кафе-клуба удовлетворяет всем современным требованиям как с точки зрения архитектурного решения, так и с градострои-

тельной позиции. Вписанный в парковые массивы города Новокузнецка кафе-клуб может стать его украшением и архитектурной достопримечательностью (рис. 6).

Выводы. Движение и прозрачность, скорость и смещения линий – это те идеи, которые олицетворяют в наших глазах будущее и которые воплощаются в новых зданиях. Их архитектура отличается различной степенью сложности и насыщенности, но она всегда производит на окружающих поразительное впечатление. Эти строения могут стать частью городских пейзажей и неотъемлемой частью современной городской инфраструктуры г. Новокузнецка.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Свод правил. СП 118. 13330. 2012 Общие технические здания и сооружения. Актуализированная редакция СНиП 31-06-2009. – М.: Госстрой России, 2012. – 9 с.
2. Архитектурное проектирование общественных зданий и сооружений: Учебник для ВУЗов / В.В. Адамович, Б.Г. Бархин, В.А. Варезкин и др., под общ. ред. И.Е. Рожина, А.И. Урбаха.- 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Стройиздат, 1984. – 543 с.

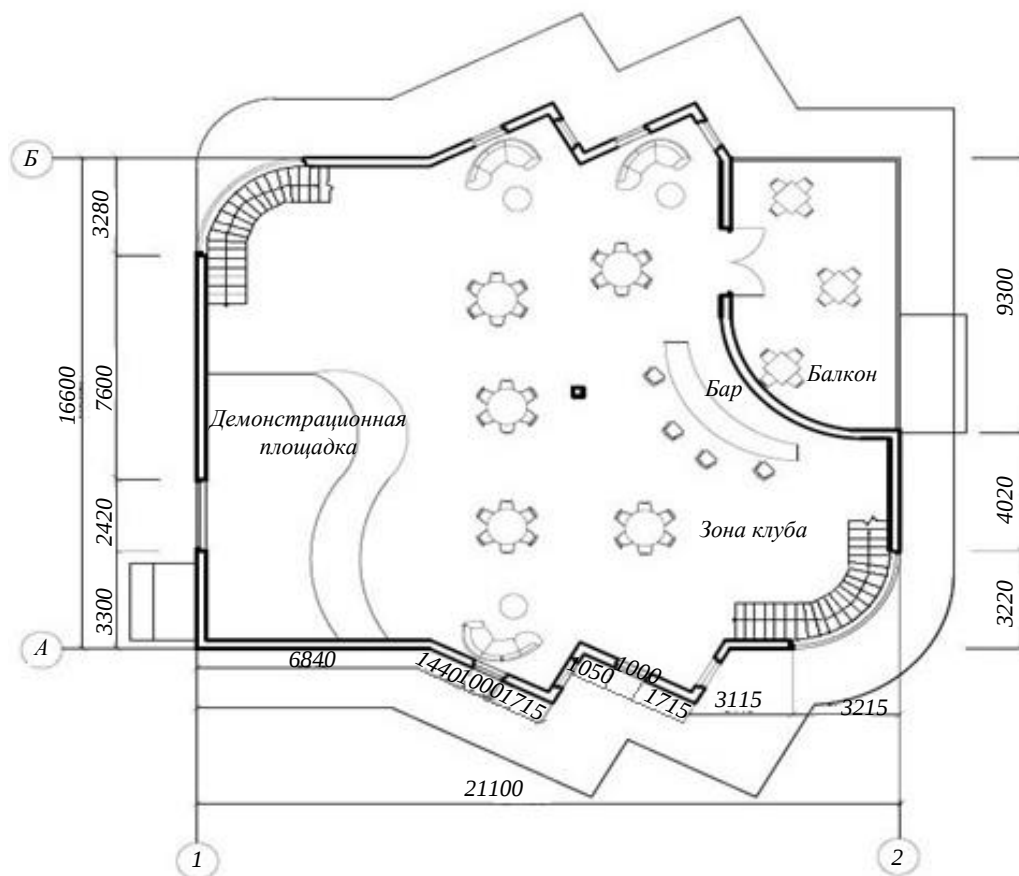


Рис. 5. План 2 этажа

3. Осипов Ю.К., Матехина О.В., Семи́н А.П. Архитектурно-строительные конструкции и детали жилых зданий: Учеб. пособие. – Новосибирск: Изд-во СО РАН, 2014. – 406 с.
4. Атлас стальных конструкций. Многоэтажные здания / Пер. с нем. Ф. Харт, В. Хенн, Х. Зонтаг. – М.: Стройиздат, 1977. – 351 с.

5. Матехина О.В., Осипов Ю.К. Градостроительная функция и художественно-композиционная роль общественных зданий в городской среде // Вестник Сибирского государственного индустриального университета. 2016. № 1 (15). С. 31 – 33.

© 2016 г. Ю.К. Осипов
Поступила 23 сентября 2016 г.



Рис. 6. Кафе-клуб. Общий вид