

Оригинальная статья

УДК 334.012.44 (571.17)

DOI: 10.57070/2304-4497-2023-2(44)-95-102

ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КУЗБАССЕ

© 2023 г. Ю. В. Дубовик, Д. А. Надеева, Л. П. Драйцева, И. А. Исупова

Сибирский государственный индустриальный университет (Россия, 654007, Кемеровская обл. – Кузбасс, Новокузнецк, ул. Кирова, 42)

Аннотация. Социальное предпринимательство как относительно новый феномен экономики получает все более широкое распространение в современном социуме. Оно представляет собой возможность решения широкого спектра общественных проблем посредством вовлечения граждан и организаций, применения соответствующих экономических механизмов. При этом важно отличать социальное предпринимательство от сфер оказания общественных услуг и общественной деятельности. Деятельность в области социального предпринимательства пользуется мерами поддержки на федеральном и региональном уровнях. В Кузбассе работают следующие организации: Кузбасский центр инноваций социальной сферы, проект «Мастерская социального предпринимательства», Центр социального предпринимательства «Шаг вперед». Они проводятся региональные форумы «Комьюнити социальных предпринимателей Кузбасса». Основными сдерживающими факторами являются недостаточность знаний об этой сфере в целом и о соответствующих мерах поддержки, а также фактор неопределенности экономической ситуации. В социальной сфере Кузбасса в настоящее время функционирует 1228 предприятий, 124 субъекта малого и среднего предпринимательства зарегистрированы в реестре социальных предпринимателей. По статистике социального бизнеса Кузбасса со значительным перевесом преобладает деятельность, связанная со здравоохранением, социальным туризмом, физической культурой и массовым спортом (51 %), а также образованием (39 %). Социальные проблемы Кузбасса существенно усложняются неблагоприятной экологической обстановкой, сокращением числа предприятий в «неугольных» секторах экономики, миграцией населения из региона (за счет молодежи). При этом деятельность, связанная с защитой окружающей среды и экологической безопасностью, занимает только 4 % в статистике социального бизнеса. Поэтому развитие социального предпринимательства в условиях Кузбасса должно учитывать специфику региона и обеспечение решения локальных проблем.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, карта социального бизнеса, особенности социального предпринимательства, меры поддержки социального предпринимательства, Кузбасс

Для цитирования: Дубовик Ю.В., Надеева Д.А., Драйцева Л.П., Исупова И.А. Перспектива развития социального предпринимательства в Кузбассе // Вестник Сибирского государственного индустриального университета. 2023. № 2 (44). С. 95–102. [http://doi.org/10.57070/2304-4497-2022-2\(44\)-95-102](http://doi.org/10.57070/2304-4497-2022-2(44)-95-102)

Original article

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN KUZBASS

© 2023 Y. V. Dubovik, D. A. Nadeeva, L. P. Draitseva, I. A. Isupova

Siberian State Industrial University (42 Kirova Str., Novokuznetsk, Kemerovo Region – Kuzbass, 654007, Russian Federation)

Abstract. Social entrepreneurship as a relatively new economic phenomenon. It is becoming more and more widespread in modern society. It provides an opportunity to solve a wide range of social problems through the involvement of

citizens and organizations, the use of appropriate economic mechanisms. At the same time, it is important to distinguish social entrepreneurship from the provision of public services and social activities. Activities in the field of social entrepreneurship enjoy support measures at the federal and regional levels. Also in Kuzbass there are the Kuzbass Center for Innovations in the Social Sphere, the project "Workshop for Social Entrepreneurship", the Center for Social Entrepreneurship "Step Forward", regional forums "Community of Social Entrepreneurs of Kuzbass" are held. The main limiting factors are the lack of knowledge about this area in general and about the corresponding support measures, as well as the uncertainty of the economic situation. In the social sphere of Kuzbass, 1228 enterprises are currently operating, 124 small and medium-sized businesses are in the register of social entrepreneurs. In the statistics of social business in Kuzbass, predominating activities are those related to health care, social tourism, physical culture and mass sports (51 %), as well as education (39 %). At the same time, the social problems of Kuzbass are deteriorating due to such factors as an unfavorable environmental situation, a reduction in the number of enterprises in the "non-coal" sectors of the economy, and migration of the population from the region, especially at the expense of young people. At the same time, activities related to environmental protection and environmental safety account for only 4 % in social business statistics. Therefore, the directions for the development of social entrepreneurship in Kuzbass should consider local problems.

Keywords: social entrepreneurship, social business map, features of social entrepreneurship, measures to support social entrepreneurship, Kuzbass

For citation: Dubovik, Y.V., Nadeeva, D.A., Draitseva, L.P., Isupova, I.A. Prospects for the Development of Social Entrepreneurship in Kuzbass. *Bulletin of the Siberian State Industrial University*. 2023, no. 2 (44), pp. 95–102. (In Russ.). [http://doi.org/10.57070/2304-4497-2022-2\(44\)-95-102](http://doi.org/10.57070/2304-4497-2022-2(44)-95-102)

Введение

Много лет перед человечеством стояли многочисленные социальные задачи и проблемы, поэтому люди старались разработать самые разные попытки их решения. На каждом этапе истории существовали свои способы и методы.

На сегодняшний день открытие своего бизнеса характеризуется целью извлечения прибыли. Бывает такой бизнес, который направлен на помощь ближним (пенсионерам, инвалидам, детям). Этот феномен называется социальным предпринимательством.

Социальное предпринимательство – это вид предпринимательства, связанный с социальной деятельностью, действующий в рамках некоммерческих организаций [1]. Это относительно новое направление, уже вошедшее в экономическое поле России. Социальное предпринимательство необходимо рассмотреть как институт в его настоящем состоянии на примере одного из субъектов Российской Федерации, поскольку эта молодая экономическая категория уже нашла свое отражение на законодательном уровне.

Словосочетание «социальное предпринимательство» в последние годы встречается и изучается во многих публикациях. Концептуальные аспекты социального предпринимательства рассматриваются в работах [2 – 8]. Вопросы организации социального предпринимательства подробно изучаются в работах [9 – 14]. Можно отметить и работы по изучению социального предпринимательства в российских условиях [1, 15, 16]. Однако рассматриваемая сфера предпринимательства еще не получила достаточного распространения в российской практике (осо-

бенно в регионах), что требует систематической деятельности по информированию заинтересованных сторон о возможностях и преимуществах социального предпринимательства, мерах поддержки, деятельности по продвижению различных социально-предпринимательских инициатив среди российского населения.

Целью настоящей работы является анализ региональных особенностей развития социального предпринимательства на примере Кемеровской области – Кузбасса и изучение возможностей привлечения этого механизма для компенсации социальных проблем региона.

Основные результаты

Для наиболее углубленного исследования рассматриваемого понятия были рассмотрены «чистые» формы участия в социально значимой деятельности (рис. 1).

Можно проследить соотношение различных форм социально значимых видов деятельности по характеру действия и социальным изменениям. Исходя из этого, можно сделать вывод, что социальное предпринимательство несет прямой характер воздействия и стремится создать устойчивое равновесие в общественно-значимой сфере.

Проанализируем перспективу развития социального предпринимательства в Кемеровской области – Кузбассе через раскрытие сущности этого понятия.

Социальное предпринимательство является особым видом предпринимательской деятельности, так как предполагает решение целого ряда социальных проблем. При этом рассматриваемый механизм задействует усилия широкого

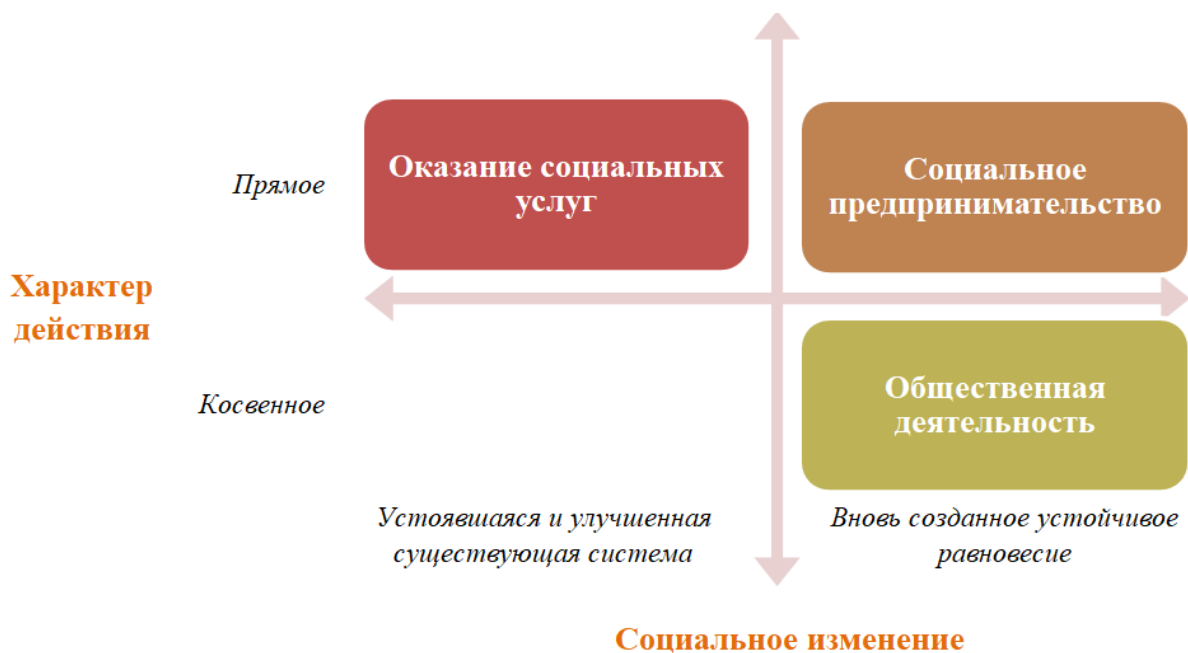


Рис. 1. «Чистые» формы участия в социально значимой деятельности
 Fig. 1. "Pure" forms of participation in socially significant activities

круга инициативных граждан и привлечение частных средств. В первую очередь, оно обеспечивает занятость населения, а также возможность помогать не только людям, но и животным в природе и даже организациям. В Кемеровской области выражено наличие различных социальных и экологических проблем, важнейшим следствием которых являются негативные демографические тенденции. Социальное предпринимательство дает новые организационные инструменты для решения социально значимых проблем. Именно поэтому в Кемеровской области социальному предпринимательству уделяется большое значение.

Социальным предпринимателям отведена в обществе отдельная роль, так как именно эти уникальные люди обладают не только ресурсами для ведения предпринимательской деятельности, но и особыми личностными качествами (умением определять текущие проблемы и видеть четко средства и пути их разрешения, а также обладают довольно глубокими знаниями об обществе).

Стоит отметить, что по данным Кузбасского фонда развития предпринимательства сегодня в регионе функционирует 1228 предприятий, осуществляющих деятельность в социальной сфере. Из числа социальных предпринимателей Кузбасса 124 субъекта малого и среднего предпринимательства (МСП) зарегистрированы в реестре социальных предпринимателей. Из рис. 2 видно, что наибольшее число социальных предприятий находится в г. Кемерово (546 единиц) и в г. Новокузнецк (361 единица). Эти города являются самыми густонаселенными на террито-

рии Кузбасса, в них хорошо развита экономика, а уровень жизни населения выше, чем в соседних городах.

Около 5 % организаций занимаются производственной деятельностью, остальные работают в сфере услуг [17]. Ниже представлены основные направления деятельности предпринимателей, включенных в реестр:

- уход за детьми;
- сфера дополнительного образования (художественно-эстетическое, естественнонаучное, культурологическое и другие направления);
- развитие (лепка, изобразительное искусство, спортивные секции и другое);
- помощь социально уязвимым категориям граждан (услуги по уходу за пожилыми людьми и их оздоровлению (дома престарелых, санаторно-курортные учреждения), реабилитации и социальной адаптации инвалидов и людей с ограниченными возможностями здоровья, реализации средств реабилитации (25 % зарегистрированных в реестре предпринимателей оказывают перечисленные услуги)).

На сегодняшний день около 13 % компаний из реестра социальных предпринимателей обеспечивают рабочими местами социально незащищенные категории граждан: инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, пенсионеров и граждан предпенсионного возраста, лиц, освобожденных из мест лишения свободы и прочих [18].

Если проанализировать карту социального бизнеса Кузбасса, то можно сделать следующие выводы:



Рис. 2. Социальное предпринимательство в Кузбассе
Fig. 2. Social entrepreneurship in Kuzbass

– 51 % предпринимателей развиваются в сфере здравоохранения, социального туризма, физической культуры и спорта;

– 39 % видят свою деятельность в сфере образования;

– 5 % занимаются культурно-просветительской деятельностью;

– 4 % выступают защитниками окружающей среды и экологической безопасности;

– и лишь 1 % предпринимателей выпускают печатные издания, связанные с образованием, наукой и культурой [19].

Исходя из всего вышесказанного и вышеперечисленного, можно отметить высокую заинтересованность и значимость деятельности социального предпринимательства для жителей Кемеровской области.

Однако социальное предпринимательство, как и любой другой сектор экономики, имеет свои факторы, тормозящие его развитие. На сегодняшний день актуальным в социальном предпринимательстве остается решение следующих проблем:

1 – отсутствие у некоммерческих организаций необходимых знаний и навыков работы в предпринимательской сфере;

2 – отсутствие нормативного регулирования;

3 – слабый уровень развития гражданского сознания населения;

4 – высокие налоги;

5 – незнание о существовании программ поддержки на федеральном уровне;

6 – экономическая нестабильность.

Большинство предприятий, называющих себя «социальными», сталкиваются со сложностью охватить широкие массы населения для участия в различных проектах и отсутствием соответствующих нормативных актов. Поэтому главной задачей, как на федеральном, так и на региональном уровнях, будет регулирование законодательной базы в вопросах социального предпринимательства, усиление финансирования и государственная поддержка.

Так, в Кемеровской области есть свой перечень поддержки социальных предпринимателей, который постоянно обновляется и дополняется. Целесообразным будет предоставить стратегическую программу совершенствования социального предпринимательства Кузбасса:

1 – включение финансирования социально ориентированных некоммерческих организаций в региональные программы поддержки малого и среднего предпринимательства;

2 – обеспечение доступности программ обучения и повышения квалификации для предпринимателей в социальном бизнесе;

3 – создание и внедрение профессиональных образовательных программ направленных на развитие компетенций уже действующих опытных предпринимателей;

4 – создание центров инноваций, оказывающих весь спектр финансовых, консультационных, обучающих и других услуг, в том числе и в других крупных городах области, для того что-

бы обеспечить поддержку представителей социально-ориентированного бизнеса на местах [20].

На основании данных программ можно сделать вывод, что власть в регионе делает все возможное для поддержания и развития социального предпринимательства, а также привлекают к этому молодежь и оказывают различную помощь и финансовую поддержку.

В последнее время в Кузбассе принимаются меры по формированию благоприятных условий для социального предпринимательства. Например, проходят ежегодные региональные форумы «Комьюнити социальных предпринимателей Кузбасса». Задача Комьюнити – развивать сообщество социальных предпринимателей.

Весомым фактом выступает и то, что в поддержку развития социального предпринимательства в Кузбассе был запущен масштабный проект муниципального некоммерческого Фонда поддержки малого предпринимательства города Кемерово (Центра социального предпринимательства (ЦСП) «Шаг вперед»). Он начал свою деятельность 3 октября 2014 г. с целью формирования благоприятной среды для развития инициатив в сфере социального предпринимательства.

В Кузбассе также занимает важное место проект «Мастерская социального предпринимательства», реализуемый Кузбасским Центром инноваций социальной сферы. Акцент делается на обучение действующих и даже будущих социальных предпринимателей. Основной целью выступает формирование необходимых условий для социальных предпринимателей, а также продвижение перспективных и стратегических проектов и инноваций.

Деятельность регионального центра позволит создать эффективный механизм поддержки действующего бизнеса, развития и стимулирования к занятию социальным предпринимательством у различных групп населения, а также привлечь в

социальную отрасль не только малые, но и крупные предприятия Кузбасса.

При этом стоит отметить, что с каждым годом в Кузбассе растет интерес к социальному предпринимательству, появляются новые партнеры у регионального ЦИСС, готовые поддерживать социальных предпринимателей.

Важно отметить, что некоторые социальные предприниматели смогли выиграть конкурс «Лучший социальный проект» и стали участниками федерального этапа, так как они являются уникальными представителями в рассматриваемой сфере [18].

Убедиться в важности и значимости принятия участия в таких конкурсах и мероприятиях позволит статистика создания рабочих мест социальными предпринимателями за 2021 г. (рис. 3).

Гранты в размере от 100 до 500 тысяч рублей выдаются для осуществления проектов в социальной сфере. Поскольку социальные предприниматели решают важные задачи для жителей Кузбасса, то региональная власть должна сформировать условия и направления для развития.

С 1 января 2023 г. по 31 декабря 2025 г. для социальных предпринимателей в Кемеровской области снизят налоговую ставку с 15 до 5 %, если объектом налогообложения являются доходы, уменьшенные на величину расходов. С 6 до 1 % сократится ставка, если объект налогообложения – доходы. Мерой поддержки можно воспользоваться с 2024 г., оплатив налог за 2023 г. [21]. Важно понимать, что более 90 % социальных предпринимателей пользуются упрощенной системой налогообложения (УСН). Помимо вышеуказанных нововведений, социальные предприниматели также как и все регионы страны, могут претендовать на государственную поддержку, которая определена в Федеральном законе от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».



Рис. 3. Статистика создания рабочих мест в 2021 году социальными предпринимателями
Fig. 3. Statistics on job creation by social entrepreneurs in 2021



Рис. 4. Категории предпринимательской деятельности для получения статуса социального предприятия
 Fig. 4. Categories of entrepreneurial activity to obtain the status of a social enterprise

Стоит отметить, что для получения статуса социального предприятия (ИП) организация должна соответствовать условиям, установленным частью 1 статьи 24.1 ФЗ от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» и осуществлять предпринимательскую деятельность, относящуюся к одной из четырех категорий (рис. 4).

Исходя из анализа приведенной выше статистики, доминирующими направлениями социально-предпринимательской деятельности являются здравоохранение, социальный туризм, физическая культура и спорт, а также образование. При этом только 4 % таких инициатив связаны с решением экологических задач. Однако в спектре социально-экономических проблем региона наиболее значительными являются неблагоприятная экологическая обстановка, сокращение числа предприятий в «неугольных» секторах экономики, миграция населения из региона, особенно за счет молодежи [22]. Важным обстоятельством является и то, что в структуре экономики региона доминируют крупные предприятия ввиду высокой капиталоемкости основных направлений экономической деятельности, связанных с добычей полезных ископаемых, а также их использованием и переработкой. Социальное предпринимательство предлагает новые организационные механизмы решения социальных и экологических проблем, включая поддержку частных инициатив, вовлечение средств граждан и предприятий наряду с поддержкой государства, сочетание «доходной» и альтруистической деятельности, позволяющей обеспечить как экономическую стабильность таких предприятий, так и решение общественно-значимых задач, что позволит уменьшить социальные противоречия в обществе и обеспечить более стабильное развитие Кемеровской области.

Выводы

Представлены основные меры по поддержке социального предпринимательства в Кемеровской области. Правительство Кузбасса заинтересовано в развитии рассматриваемого вида деятельности. Почти каждый год характеризуется нововведениями в жизнь социальных предпринимателей. Также важно отметить, что сами социальные предприниматели не готовы останавливаться на достигнутом. Они активно участвуют в различных мероприятиях и конкурсах, постоянно обучаются и развиваются.

Несмотря на то, что социально-предпринимательские инициативы в Кузбассе развиваются и поддерживаются, важно обеспечить их рост в направлениях, связанных с решением локальных проблем, в том числе в области экологии и рекреационных проектов, особенно в районах с неблагоприятной экологической обстановкой, а также поощрение молодежного социального предпринимательства для поддержки заинтересованных молодых людей и формирования общественного мнения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Калужнова Н.Я., Огаркова Е.П., Осипов М.А. Социальное предпринимательство / Под ред. Н.Я. Калужновой. Москва: Изд-во Юрайт, 2022. 114 с.
2. Drayton W. The Citizen Sector: Becoming as Entrepreneurial and Competitive as Business // California Management Review. 2002. Vol. 44. No. 3. P. 120–132. <https://doi.org/10.2307/41166136>
3. Drayton B. Empathy-Based Ethics: A Strategic Essential // Forbes India: online. 2012. <https://www.forbesindia.com/article/third->

- anniversary-special/bill-drayton-empathybased-ethics-a-strategic-essential/32952/1* (accessed 26.03.2023).
4. Martin R., Osberg S. Social Entrepreneurship: The Case for Definition // *Stanford Social Innovation Review*. Spring 2007. 2007. Vol. 5. No. 2.
 5. Alvord S.H., Brown D. L., Letts Ch. W. Social Entrepreneurship and Societal Transformation: An Exploratory Study // *The Journal of Applied Behavioral Science*. 2004. No. 3. P. 260–282. <https://doi.org/10.1177/0021886304266847>
 6. Thompson, J.L. The World of the Social Entrepreneur // *The International Journal of Public Sector Management*. 2002. Vol. 15. № 5. P. 412–431. <https://doi.org/10.1108/09513550210435746>
 7. Baron D.P. Corporate Social Responsibility and Social Entrepreneurship // *Journal of Economics & Management Strategy*. 2007. № 3. P. 683–717. <https://doi.org/10.1111/j.1530-9134.2007.00154.x>
 8. Abu-Saifan, S. Social Entrepreneurship: Definition and Boundaries // *Technology Innovation Management Review*. 2012. P. 22–27.
 9. Bornstein D. *How to Change the World Social Entrepreneurs and the Power of New Ideas* Oxford University Press, 2004. 320 p.
 10. Bornstein D., Davis S. *Social Entrepreneurship: What Everyone Needs to Know*. Oxford University Press, 2010. 147 p.
 11. Kickul J., Lyons T.S. *Understanding Social Entrepreneurship: The Relentless Pursuit of Mission in an Ever Changing World*. 3rd Edition. Routledge, 2020. 374 p.
 12. Yunus M., Moingeon B., Lehmann-Ortega L. Building Social Business Models: Lessons from the Grameen Experience // *Long Range Planning*. 2010. Vol 43. No. 2-3. P. 308–325.
 13. Light P.C. *Driving Social Change: How to Solve the World's Toughest Problems*. Wiley, 2010. 224 p.
 14. Elkington J., Hartigan P. *The Power of Unreasonable People: How Entrepreneurs Creates Markets to Change the World*. Harvard Business Press, 2008. 242 p.
 15. Социальное предпринимательство в России и в мире. / Отв. ред. А.А. Московская. Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2011. 286 с.
 16. Сидоров Н.И. Социальное предпринимательство и предпринимательство в социальной сфере (теория и практика). Москва: Издательский дом ФГБОУ ВПО «ГУУ», 2015. 80 с.
 17. Государственный фонд поддержки предпринимательства Кузбасса: официальный сайт. – URL: <https://fond42.ru/> (дата обращения: 26.03.2023)
 18. Смирнова А. И. В Кузбассе растёт число участников реестра социальных предприятий // Информационный портал «Кузбасс»: Интернет-портал. – URL: <https://kuzbass85.ru/2022/09/04/v-kuzbasse-rastyot-chislo-uchastnikov-reestra-soczialnyh-predpriyatij/> (дата обращения: 26.03.2023)
 19. Карта социального бизнеса Кузбасса: официальный сайт. – URL: <https://ciss42.ru/> (дата обращения: 26.03.2023)
 20. Трапезникова И.С. Региональные аспекты развития социального предпринимательства (на примере Кемеровской области) // *Фундаментальные исследования*. 2020. № 7–1. С. 195–199.
 21. О внесении изменений в Закон Кемеровской области «О налоговых ставках при применении упрощенной системы налогообложения»: Закон от 16.12.2022 № 147-ОЗ // Федеральная налоговая служба: официальный сайт. – URL : https://www.nalog.gov.ru/rn42/about_fts/docs/12972779/
 22. Буланов Ю.Н., Иванова А. «Регион серьезно болен». Куда и от чего бежит молодежь? // *АиФ в Кузбассе*. 2018. № 48. URL : https://kuzbass.aif.ru/money/region_serezno_bolen_kuda_i_ot_chego_bezhit_molodezh?from_inject=1 (дата обращения: 26.03.2023)

REFERENCES

1. Kalyuzhnova N.Ya., Ogarkova E.P., Osipov M.A. *Social initiative* / N.Y. Kalyuzhnova ed. Moscow: Izdatel'stvo Yurajt, 2022, 114 p. (In Russ.).
2. Drayton W. The Citizen Sector: Becoming as Entrepreneurial and Competitive as Business // *California Management Review*. 2002, vol. 44, no. 3, pp. 120–132. <https://doi.org/10.2307/41166136>
3. Drayton B. Empathy-Based Ethics: A Strategic Essential // *Forbes India: online*. 2012. <https://www.forbesindia.com/article/third-anniversary-special/bill-drayton-empathybased-ethics-a-strategic-essential/32952/1> (accessed 26.03.2023).
4. Martin R., Osberg S. Social Entrepreneurship: The Case for Definition. *Stanford Social Innovation Review*. Spring 2007. 2007. vol. 5. no 2
5. Alvord S.H., Brown D. L., Letts Ch. W. Social Entrepreneurship and Societal Transformation: An Exploratory Study. *The Journal of Applied Behavioral Science*. 2004. no. 3. pp. 260–282. <https://doi.org/10.1177/0021886304266847>
6. Thompson, J.L. The World of the Social Entrepreneur. *The International Journal of Public Sector Management*. 2002, vol. 15, no. 5, pp. 412–431. <https://doi.org/10.1108/09513550210435746>

7. Baron D.P. Corporate Social Responsibility and Social Entrepreneurship. *Journal of Economics & Management Strategy*. 2007, no. 3, pp. 683–717. <https://doi.org/10.1111/j.1530-9134.2007.00154.x>
 8. Abu-Saifan, S. Social Entrepreneurship: Definition and Boundaries. *Technology Innovation Management Review*. 2012, pp. 22–27.
 9. Bornstein D. *How to Change the World Social Entrepreneurs and the Power of New Ideas* Oxford University Press, 2004, 320 p.
 10. Bornstein D., Davis S. *Social Entrepreneurship: What Everyone Needs to Know*. Oxford University Press, 2010, 147 p.
 11. Kickul J., Lyons T.S. *Understanding Social Entrepreneurship: The Relentless Pursuit of Mission in an Ever Changing World*. 3rd Edition. Routledge, 2020, 374 p.
 12. Yunus M., Moingeon B., Lehmann-Ortega L. Building Social Business Models: Lessons from the Grameen Experience. *Long Range Planning*. 2010, vol 43, no. 2–3, pp. 308–325.
 13. Light P.C. *Driving Social Change: How to Solve the World's Toughest Problems*. Wiley, 2010, 224 p.
 14. Elkington J., Hartigan P. *The Power of Unreasonable People: How Entrepreneurs Creates Markets to Change the World*. Harvard Business Press, 2008, 242 p.
 15. Moskovskaya A.A. ed. *Social entrepreneurship in Russia and in the world*. Moscow: Izdatel'skij dom Vysshej shkoly ekonomiki, 2011, 286 p. (In Russ.).
 16. Sidorov N.I. *Social entrepreneurship and entrepreneurship in the social sphere (theory and practice)*. Moscow: Izdatel'skij dom FGBOU VPO «GUU», 2015, 80 p. (In Russ.).
 17. *Kuzbass State Entrepreneurship Support Fund: official website*. URL: <https://fond42.ru/> (accessed: 26.03.2023) (In Russ.).
 18. Smirnova A. I. *In Kuzbass, the number of participants in the register of social enterprises is growing. Information portal "Kuzbass": Internet portal*. URL: <https://kuzbass85.ru/2022/09/04/v-kuzbasse-rastyot-chislo-uchastnikov-reestra-soczialnyh-predpriyatij/> (дата обращения: 26.03.2023). (In Russ.).
 19. *Kuzbass social business map: official website*. URL: <https://ciss42.ru/> (accessed: 26.03.2023). (In Russ.).
 20. Trapeznikova I.S. Regional aspects of the development of social pre-acceptance (on the example of the Kemerovo region). *Fundamental'nye issledovaniya*. 2020, no. 7–1, pp. 195–199. (In Russ.).
 21. *On Amendments to the Law of the Kemerovo Region "On Tax Rates when Applying the Simplified Taxation System"*: Law of 16.12.2022 No. 147-OZ//Federal Tax Service: official website. URL: https://www.nalog.gov.ru/rn42/about_fts/docs/12972779/. (In Russ.).
 22. Bulanov Yu.N., Ivanova A. "The region is seriously ill." Where and from what does young people run? *AiF in Kuzbass*. 2018, no. 48. URL: https://kuzbass.aif.ru/money/region_serezno_bolen_kuda_i_ot_chego_bezhit_molodezh?from_inject=1 (accessed: 26.03.2023). (In Russ.).
- Сведения об авторах**
- Юлия Валерьевна Дубовик**, к.т.н., доцент, доцент кафедры менеджмента и отраслевой экономики, Сибирский государственный индустриальный университет
E-mail: julia_913@outlook.com
- Дарья Алексеевна Надеева**, специалист по учебно-методической работе дирекции Института экономики и менеджмента, студент гр. ЭУП-20, Сибирский государственный индустриальный университет
- Лиля Павловна Драйцева**, студент гр. ЭУП-20, Сибирский государственный индустриальный университет
- Ирина Александровна Исупова**, студент гр. ЭУП-20, Сибирский государственный индустриальный университет
- Information about the authors**
- Yuliya V. Dubovik**, Cand. Sci. (Eng.), Ass.Prof., Department of Management and Sectoral Economics, Siberian State Industrial University
E-mail: julia_913@outlook.com
- Darya A. Nadeeva**, Specialist in Educational and Methodological Work in the Institute of Economics and Management, student gr. EUP-20, Siberian State Industrial University
- Lyliya P. Draitseva**, student gr. EUP-20, Siberian State Industrial University
- Irina A. Isupova**, student gr. EUP-20, Siberian State Industrial University
- Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.*
The authors declare that there is no conflict of interest.
- Поступила в редакцию 20.04.2023
После доработки 05.05.2023
Принята к публикации 11.05.2023
- Received 20.04.2023
Revised 05.05.2023
Accepted 11.05.2023